

致中国

育
宣
家
家
央

语传民

部
委
部
委

人力資源社會保障部

六、**父、兄、弟、姊、甥、舅**

教语用函〔2021〕1号

教育部等九部门关于开展第24届全国推广普通话宣传周活动的通知

各省、自治区、直辖市教育厅(教委)、语委、党委宣传部、民(宗)(厅、局)、人力资源社会保障厅(局)、文化和旅游厅(局)、广播

经国务院批准,自 1998 年起,每年 9 月第三周为全国推广普通话宣传周(以下简称推普周)。经研究,定于 2021 年 9 月 12 日至 18 日举办第 24 届推普周。为做好本届推普周相关工作,现就有关事项通知如下。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神,贯彻落实全国语言文字会议精神,加大国家通用语言文字推广力度,全面提升

各级各类学校国家通用语言文字教育,传承弘扬以语言文字为载体

的中华优秀传统文化,促进铸牢中华民族共同体意识和推广普及国家通用语言文字,助力脱贫攻坚和乡村振兴,服务经济社会发展和民族团结共同繁荣发展。

二、活动安排

围绕“推广普通话 助力乡村振兴”主题,开展形式多样的推广普及国家通用语言文字和传承弘扬中华优秀传统文化相关活动,深入学习领会贯彻落实习近平总书记等中央领导同志关于做好推广普及国家通用语言文字工作的重要指示精神,落实全国语言文字会议决策部署,推进实施国家通用语言文字普及提升工程,营造全社会学习使用国家通用语言文字的良好氛围,促进各民族交往交流交融,弘扬百年伟业,推进乡村振兴。

推普周领

导小组九部门将会同江西省人民政府、内蒙古自治区人民政府在南昌市、鄂尔多斯市分别组织开展开、闭幕式重点活动,同时赴有关地区开展调研、观摩、检查。全国推普周领导小组办公室九部门将在教育系统、民族工作系统、人力资源社会保障系统、文化和旅游系统、军队院校、广播影视及网络新媒体等平台开展推普主题宣传、活动(清单见附件)。

(二)创新开展线上线下宣传活动。推普周前后,全国推普周领导小组办公室将指导有关单位开展语言文化高端论坛、“百年征程传薪火,红色经典润乡土”系列活动、红色经典诗词诵读快闪、“推普助力乡村振兴”社会实践志愿服务活动、“小手拉大手”同讲普通话、师范生“三字一话”展示、语言文字答题挑战等多种线上线下活动,吸引更多群众参与并感受国家语言文字魅力,提高文化素养。

(三)指导开展特色化宣传活动。各级教育、语言文字、宣传、民族、人力资源社会保障、文化和旅游、广播电视、共青团等部门及军队相关单位,要紧扣主题,紧扣重点,结合地域特点,组织开展各具特色的宣传活动。各级各类学校要充分发挥语言文字工作基础阵地作用,各国官语言文定推广,并要充分发挥网络教育作用,创新开展丰富多彩宣传活动。

四、工作要求

(一)高度重视,精心组织

要充分认识推普周的重要意义,切实加强组织领导,精心谋划、周密部署,确保推普周各项活动顺利开展。

要广泛发动,营造氛围。要充分利用各种媒体,广泛宣传推普周主题和活动内容,营造全社会关心支持推普工作的浓厚氛围。

联系人 教育部语文学字应用推广司 唐迎春

联系电话 010-22007010 传真 010-22007261



此证为教育部语文学字应用推广司颁发，用于证明持证人具有语文学字应用推广能力。

盖章

二〇一〇年

附件

2021年全国推广普通话宣传周主题宣传活动清单

主题宣传活动清单

1.教育部、国家语委牵头组织举办全国推普周开、闭幕式重点活动,制发宣传海报、公益广告和宣传片,举办建党百年语言文字事业历程展巡展、语言文化品牌活动案例及推普创意作品征集展示等活动。

2.中央宣传部组织中央媒体(包括网络新媒体)开展集中宣传报道。

3.国家民委组织委属媒体、高校开展推普主题宣传。

4.人力资源社会保障部组织人力资源社会保障系统技工院校推普主题宣传。

5.文化和旅游部加强场景应用,在文化和旅游系统推广普通话。

6.广电总局组织全国各级广播电视媒体围绕2021年推普周主题开展集中宣传,制作播出系列报道、特别节目、公益广告等。

7.中央军委训练管理部依托陆军边海防学院组织“我爱祖国”

8.北京市语言文字工作委员会组织北京市属推广普通话宣传

中国发展出版社

教育科学出版社

2021年7月13日出版

